



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Label ISR

Investissement
Socialement
Responsable

Identité visuelle

Kit de communication

Fondamentaux	2
Composition du logotype	3
Couleurs d'accompagnement	4
Différentes versions du logotype	5
Zone de protection	6
Exemples de mise en situation	8
Quand l'État communique	9
Édition	9
Web et réseaux sociaux	10
Quand les acteurs privés communiquent	13
Édition	13

Fondamentaux



1. Le développé de l'acronyme ISR entoure la partie centrale du logotype.
2. Le cœur du logo est constitué de l'appellation «label ISR» et de l'illustration d'une feuille soutenue par une main.



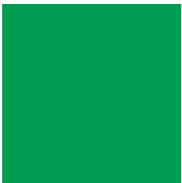

La typographie utilisée pour ce logotype est la police Marianne. Cette typographie sobre et lisible a été dessinée par Mathieu Réguer pour l'identité visuelle de l'État français. Elle est exclusivement réservée aux acteurs de la sphère étatique.

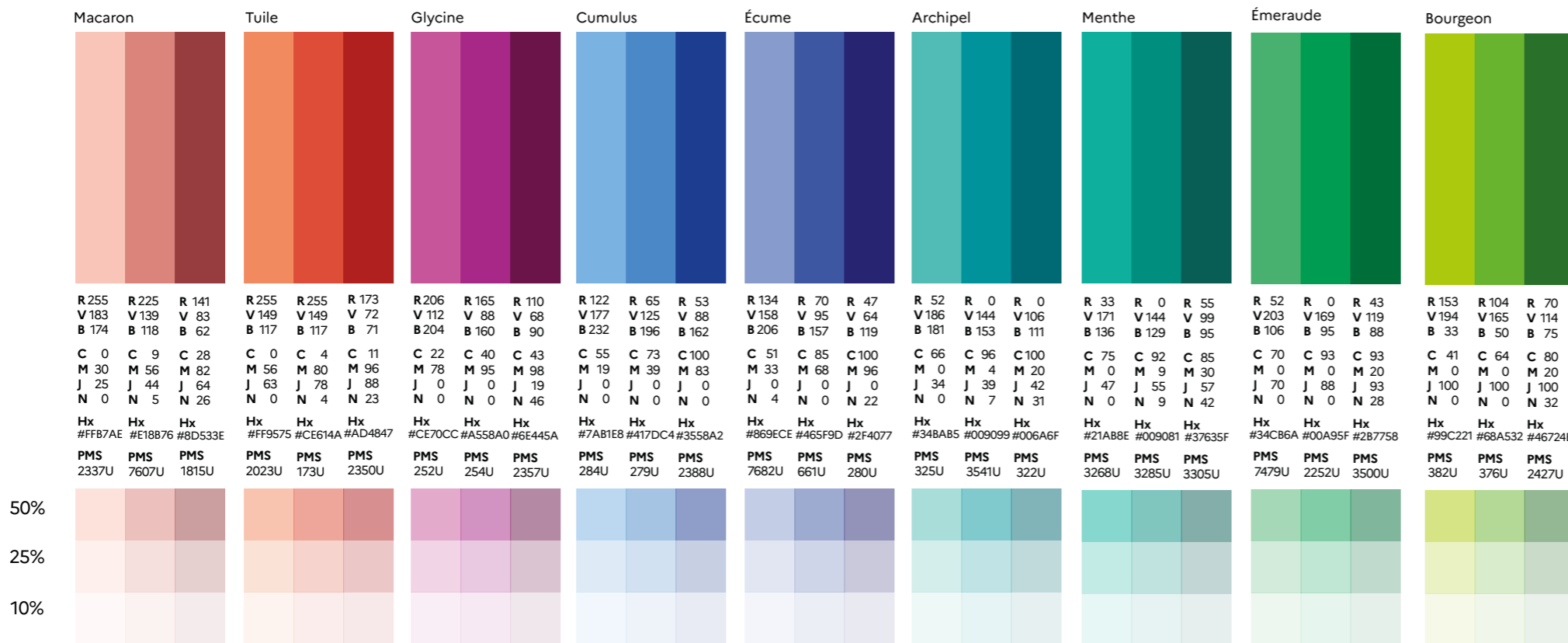
Les couleurs sont le bleu et le vert. Ces couleurs ont été sélectionnées dans la palette définie par le service d'information du Gouvernement. Elles garantissent un contraste suffisant.

Lien vers la charte graphique de l'état

Typographie

Couleurs

	Quadri	web
bleu Cumulus	 C 100 M 83 J 0 N 0	 R 53 V 88 B 162 # 3558a2
vert Émeraude	 C 93 M 0 J 88 N 0	 R 0 B 169 V 95 # 00a95f

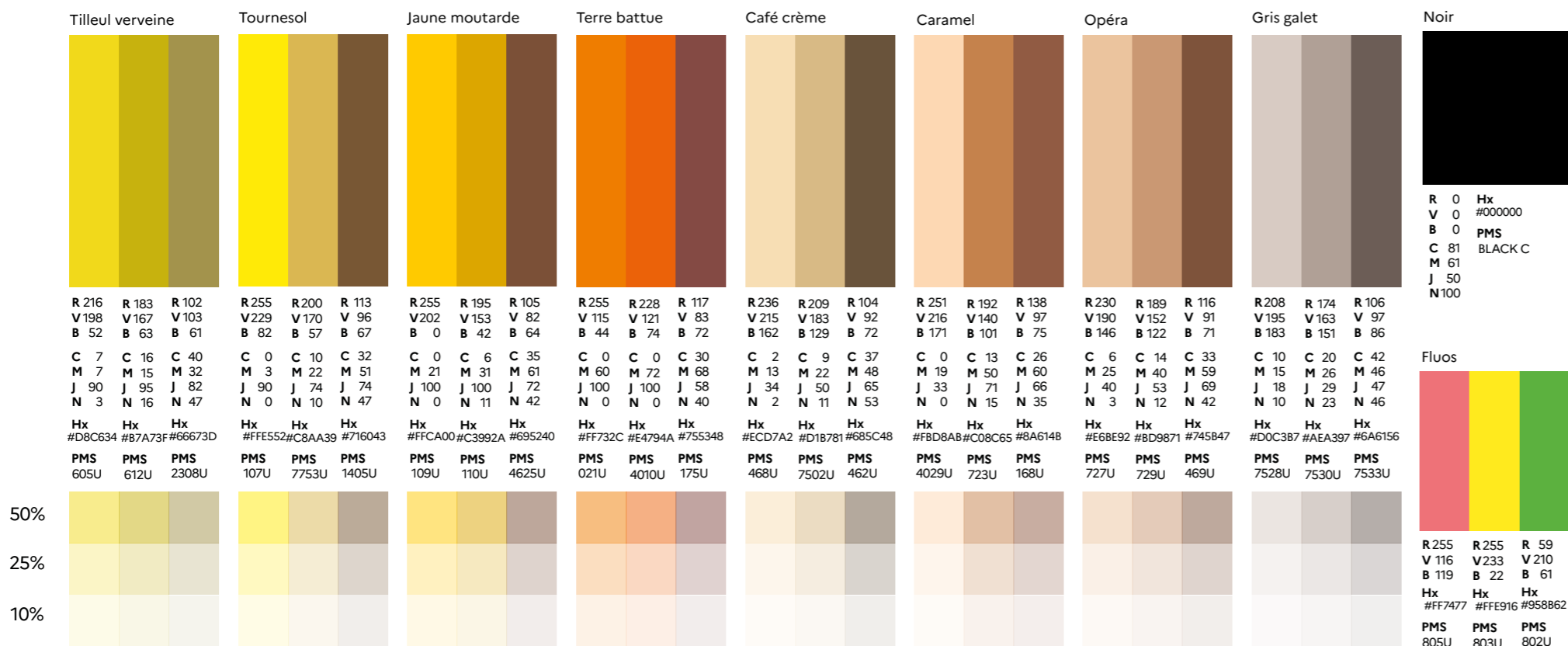


Pour les illustrations, toutes les couleurs d'accompagnement de la charte de l'État peuvent être utilisées.

Chaque couleur est déclinée pour garantir un contraste suffisant en thème clair et thème foncé.

Des teintes pastels issues des teintes principales ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation.

Trois couleurs fluos viennent enrichir la palette de couleurs. Ces fluos sont à utiliser avec parcimonie.





Label ISR en couleur quand l'État communique

La couleur du logo est partie intégrante de l'identité visuelle du label ISR. De ce fait, le logo ne peut pas être décliné dans d'autres couleurs que celles présentées ici.

Ce logo répond aux critères de lisibilité et d'accessibilité numérique qui consistent à rendre les services en ligne accessibles aux personnes en situation de handicap.

Lien vers le site de la direction interministérielle du numérique (DINUM)



Label ISR associé à l'intitulé officiel République Française quand les acteurs privés communiquent



Label ISR en version minimale dans tous les cas en-dessous de 25 mm

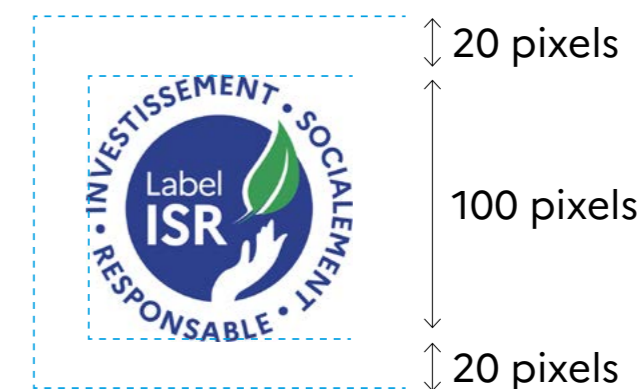
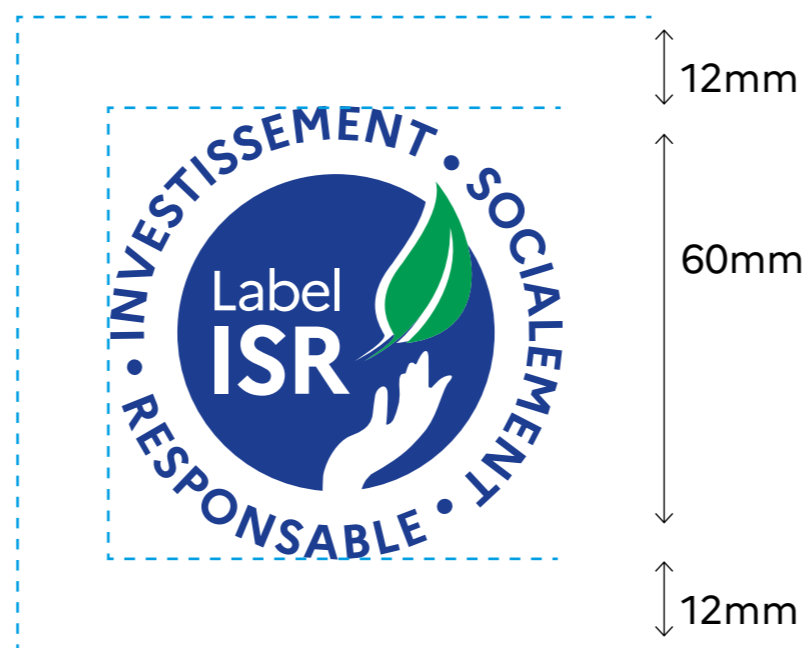


Versions monochrome noir

Le logotype est entouré d'une zone de protection égale à 20% de sa taille.

Par exemple, pour un logo de 60mm, la zone de protection est de 12 mm.

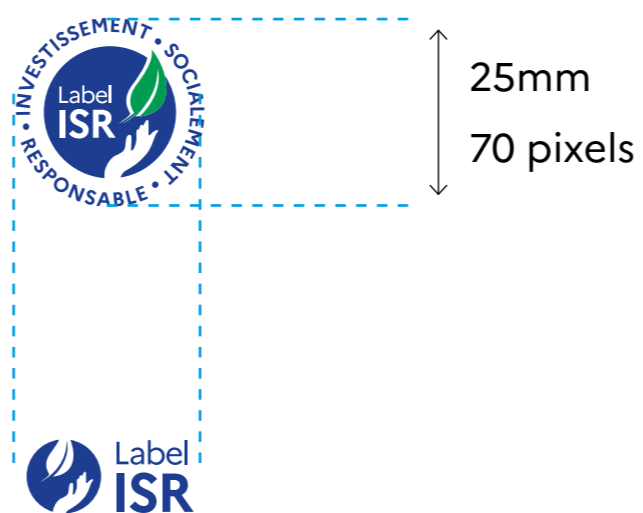
Sur internet, pour un logo de 100 pixels, la zone de protection est de 20 pixels.



La taille minimale d'utilisation du logotype pour l'édition est de 25 mm.

Sur internet, elle est de 70 pixels.

En deçà, la version simplifiée est préférée.



Fond coloré



Fond perturbé



Placé sur un fond coloré ou perturbé,
le logotype est toujours entouré
de sa zone de protection.

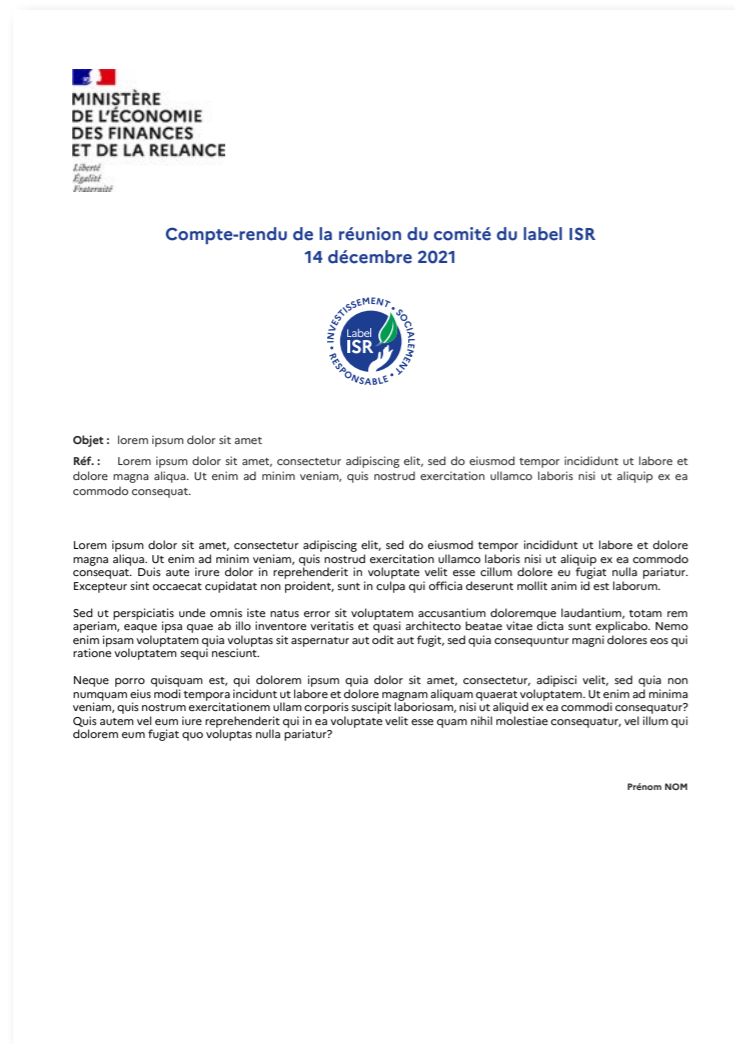


Exemples de mise en situation

Quand l'État communique

Quand les acteurs privés communiquent

Quand l'État communique



En-tête de lettre



Présentation

Quand l'État communique



Page d'accueil du portail de l'ISR

Sur les réseaux sociaux, un filigrane correspondant au bloc Marianne doit être apposé sur la photo de couverture de vos comptes afin de bénéficier de la caution officielle de l'État.

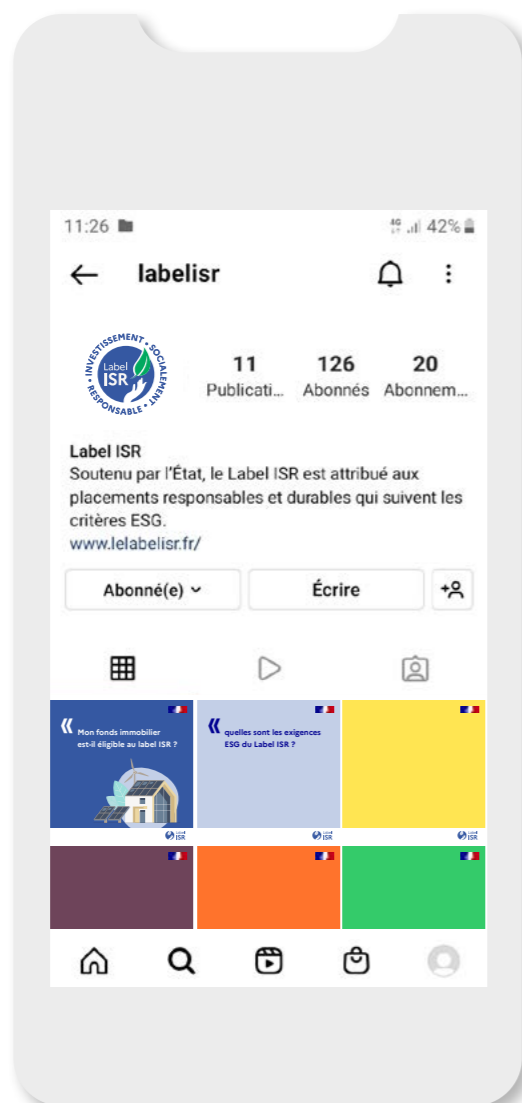


Page d'accueil linkedIn

Quand l'État communique



Page d'accueil instagram

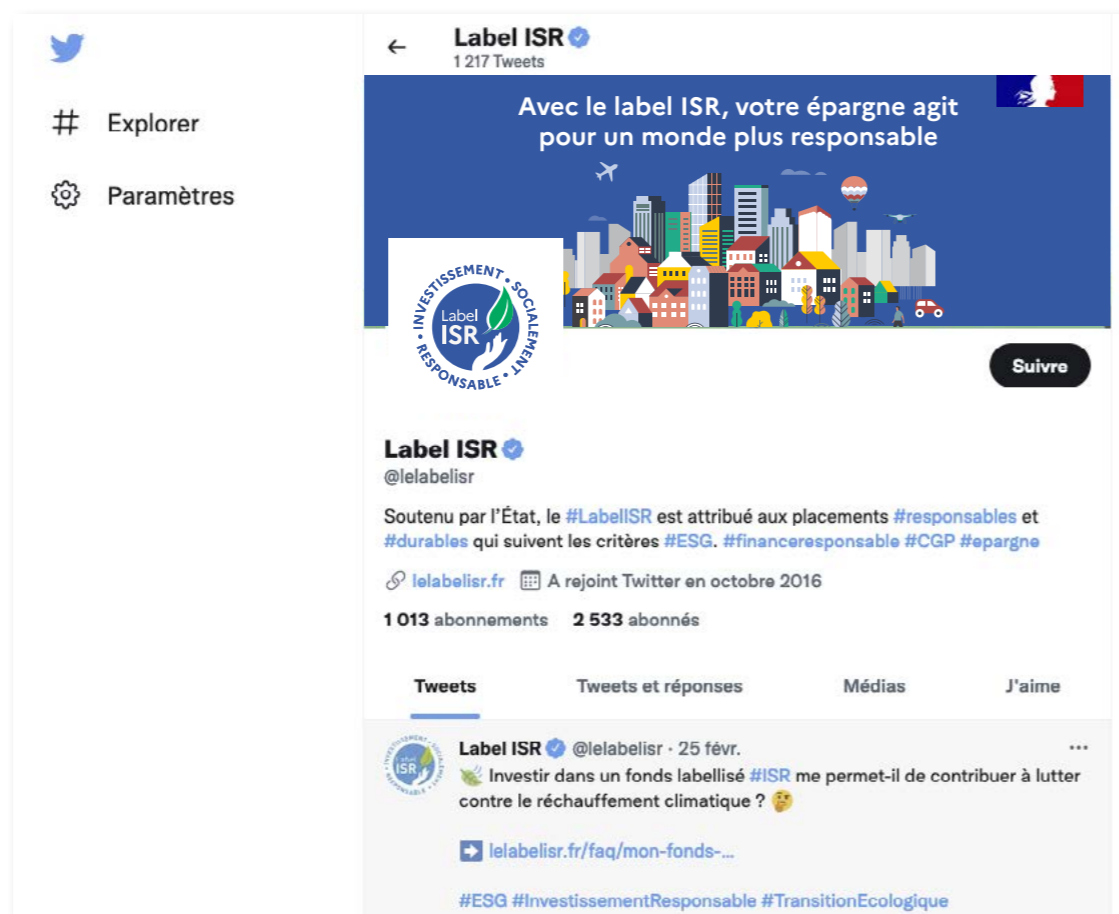


Post instagram

De même, les contenus que vous serez amenés à publier via vos comptes devront être marqués du filigrane correspondant au bloc Marianne.

Le label ISR sera placé dans un bandeau blanc en bas et à droite de vos publications

Quand l'État communique



Page d'accueil twitter

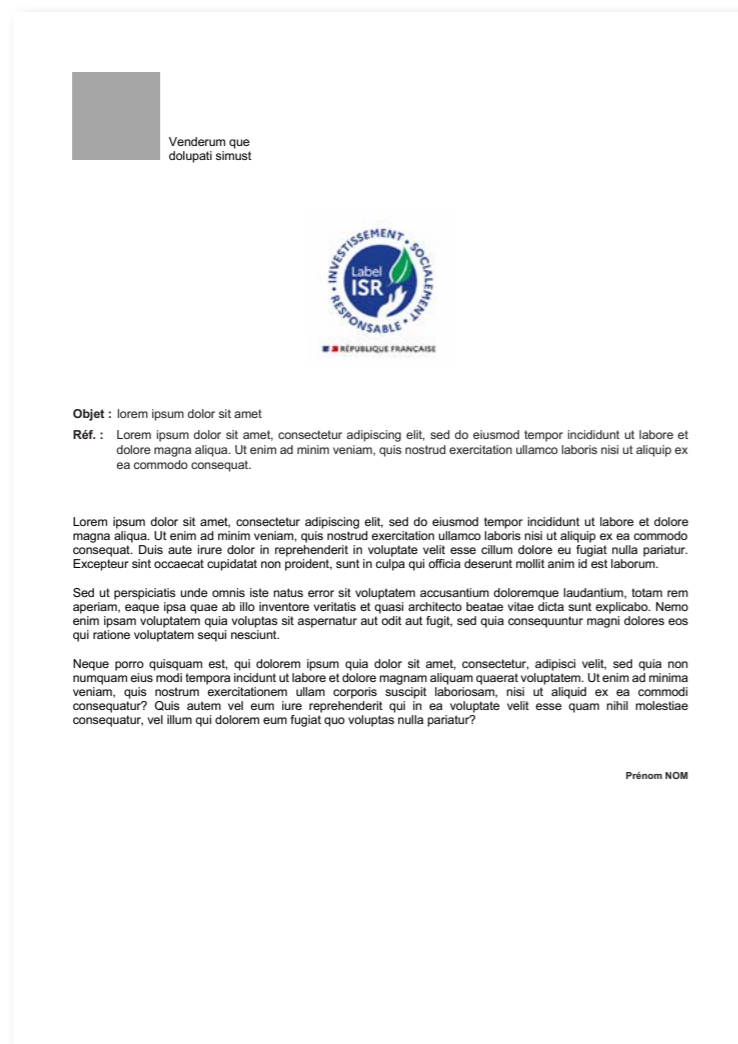


Fil twitter



Post twitter





Quand les acteurs privés communiquent



En-tête de lettre

Lorsque les acteurs privés communiquent sur l'ISR, le label est associé à la mention « République française ».

La version simplifiée est préférée en-deça de 25mm.

LA SÉLECTION DE FONDS RESPONSABLES XXX		
NOM DU FONDS*	LABEL	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU
ACTIONS EUROPEENNES		
XXX MULTIGESTION ISR ACTIONS EURO		6 9 11
XXX SUSTAINABLE EURO LOW VOL EQUITY	XXX	4 9 11 14
XXX ACTIONS PATRIMOINE ISR		6 9 11
XXX ACTIONS PME ISR		1 5 8
XXX SMALLCAP EUROLAND ISR		4 9 11 14
XXX SUSTAINABLE EUROPE VALUE	XXX	1 5 8

Tableau

Quand les acteurs privés communiquent



Dépliant



Le logo du label ISR est une création du studio de conception graphique du service de la Communication du Secrétariat général des ministères économiques et financiers.

Il a été réalisé en 2015 et mis à jour en 2022.

–

studio.graphique@studio-sircom.fr

–

Bâtiment Vauban
139 rue de Bercy
75572 Paris